

Boletín de noticias Interdomain, S.A.U.

Abril de 2009

Buen inicio de los .TEL

100.000 nombres de dominio registrados en unas pocas horas, un contrato firmado con MySpace, solicitudes para Blackberry y para el Iphone. El dominio .TEL parece ser capaz de ganar su apuesta de convertirse en el primer directorio mundial.

Las cifras de los períodos Sunrise y Landrush se han superado. La apertura de la fase libre, el 24 de marzo de 2009, a precios asequibles, ha superado las expectativas del registro, y parece que no se detendrá.

"La respuesta extremadamente positiva de las personas que registraron un .TEL demuestra que es un servicio que se ajusta perfectamente al momento actual", dijo Khashayar Mahdavi, CEO de Telníc Limited. "La posibilidad para los particulares y para las empresas de controlar cómo las personas entran en contacto con ellos a través de un dominio .TEL ha tocado una cuerda sensible. Estamos encantados con esta reacción".



<http://www.telníc.org/movie.html?00140>

Acuerdo con MySpace

Además, MySpace, el principal portal social del mundo, ofrecerá dominios .TEL a sus miembros. Los 130 millones de usuarios activos de MySpace, con más de 20 millones de usuarios exclusivos por mes que acceden a la comunidad a través de dispositivos móviles, podrán ahora aprovechar el .TEL para promover mejor su pá-



gina de MySpace gracias a los resultados de búsqueda orgánica realizados desde cualquier dispositivo.

Los usuarios podrán utilizar el dominio .TEL para compartir de manera segura su información de contacto más privada con quienes no sean usuarios de MySpace y deseen ponerse en contacto con ellos.

"Nos alegra muchísimo que MySpace ofrezca dominios .TEL a su comunidad, ya que esto les permitirá administrar con mayor rapidez y sencillez todos los aspectos de su vida en línea", agrega Khashayar Mahdavi. "MySpace es exactamente el tipo de socio que tiene la previsión de considerar el .TEL como un producto complementario, que ofrece alternativas en un contexto en el que la gente adopta nuevos modos de comunicación social".

Acerca de MySpace:

MySpace es el principal portal social del mundo en lo que respecta a la conexión de personas, contenido y cultura. MySpace es la página web con más tráfico de EE.UU. e incluye una red internacional de más de 30 sitios de comunidades locales en Norteamérica, Latinoamérica, Europa, Asia y Australia.

Fuente: Telnic

Los nombres de dominio alcanzan los 177 millones en 2008

Internet ha incorporado 24 millones de nuevos nombres de dominios en 2008, según el *Resumen de la Industria de Nombres de Dominios en Internet* publicado por VeriSign.

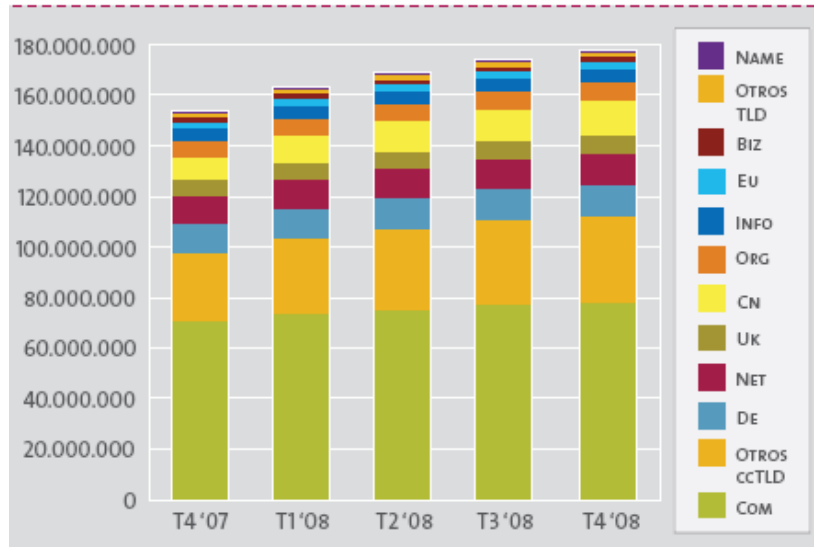
El año 2008 finalizó con una base total de 177 millones de nombres de dominios registrados entre todos los dominios de primer nivel (TLD). Esto significa un crecimiento del 16% con respecto al año anterior.

En el cuarto trimestre de 2008, se registraron más de 10,1 millones de nuevos nombres de dominios en todos los TLD. La composición de la industria de nombres de dominios y la clasificación en cuanto al tamaño de la base se mantuvieron consistentes durante el cuarto trimestre. Los cinco TLD más grandes en cuanto al tamaño de la base fueron **.com**, **.cn** (China), **.de** (Alemania), **.net** y **.org**.

La base total de nombres de dominios **.com** y **.net** creció a 90,4 millones de dominios registrados a fines de 2008. Esto representa un incremento del 12% con respecto al año anterior y un aumento del 1% con respecto al tercer trimestre de 2008.



Total de Nombres de Dominios Registrados



El último *Resumen* de VeriSign también destaca cómo la comunidad global de internet está trabajando para que los usuarios naveguen por internet usando cualquier idioma del mundo, pues el uso de Internet está creciendo rápidamente en países en donde el inglés y otros idiomas provenientes del latín no son el idioma principal.

Un método para abordar este tema es implementar nombres de dominios representados por los caracteres del idioma local, como los símbolos kanji del japonés, en vez de las letras y números ASCII que se utilizan en el inglés y en la mayoría de los idiomas latinos. Conocidos como Nombres de Dominios Internacionalizados (IDN), estos TLD utilizan los caracteres del idioma local para representar el nombre de dominio, y luego les sigue un TLD común en código ASCII, como **.com** o **.net**.

Los Nombres de "example.test" Internacionalizados

ESCRITA	IDIOMA	EJEMPLOS DE TLD INTERNACIONALIZADOS
Árabe	Árabe	مثال.إختبار
Chino simplificado	Chino	例子.测试
Chino tradicional	Chino	例子.測試
Griego	Griego	παράδειγμα.δοκιμή
Devanágari	Hindi	उदाहरण.परीक्षा
Kanji, Hirigana y Katakana	Japonés	例え.テスト
Hangul	Coreano	실례.테스트
Perso-árabe	Persa	مثال.آزمایشی
Cirílico	Cirílico	пример.испытание
Tamil	Tamil	உதாரணம்.பரிட்சை
Hebreo	Yíddish	בשפיל.טעסט

"El potencial que tienen los TLD internacionalizados para permitir una Internet universalmente accesible es muy prometedor", afirmó Jill McNabb, vicepresidente de Servicios de Registro de Dominios de VeriSign. "Pero debe hacerse correctamente. Un método descuidado o apresurado expondrá la comunidad a un alto riesgo de fallas en cuestiones técnicas y comerciales. La ICANN y otras entidades están comprometidas para lograr una experiencia segura, consistente y ubicua para los usuarios, protegiendo a las marcas de las compañías y a sus clientes en todo el mundo".

FUENTE: Verisign

Los nuevos ministerios tienen ya dominios para sus páginas web

Los nuevos ministerios fruto de la última remodelación del Gobierno de Rodríguez Zapatero, ya tienen registrados los dominios de sus futuras páginas web.

Así, el Gobierno ha registrado a través de RED.ES el dominio "minpt.es", dominio en el que se alojará el portal del Ministerio de Política Territorial que dirigirá Manuel Chaves.

De la misma forma, el Ejecutivo ha reservado el dominio "minedu.es", que será el que aloje a la web del Ministerio de Educación de Ángel Gabilondo. Antes, el departamento incluía en su nombre las áreas de Política Social y de Deportes y, por eso su página era "mepsyd.es".

Por su parte, el Sistema Nacional de Salud ha registrado a través de su Agencia de Calidad el dominio "msps.es", que será el que albergue al Ministerio de Sanidad y Política Social que dirige Trinidad Jiménez.

Por otro lado, el Consejo Superior de Deportes registró el pasado 9 de diciembre, dos semanas después de que lo anunciara Zapatero, la dirección "mdep.es" que, en principio, iba a albergar el Ministerio de Deportes. Sin embargo, al final el jefe del Ejecutivo decidió no crear esta nueva cartera.

Al registrar estos dominios, el Gobierno ha evitado que se reproduzcan los problemas que tuvo en el anterior cambio de Gobierno, cuando se constituyó el Ejecutivo tras las últimas elecciones generales. Entonces un "caza dominios" se adelantó y reservó las direcciones que en principio iban a ser utilizadas por los nuevos ministerios.

Fuente: SERVIMEDIA



ACCREDITED REGISTRAR



Abren licitación para gestionar la extensión .CO

El Ministerio de Comunicaciones de Colombia abrió el proceso de licitación para seleccionar al administrador de la extensión .CO.

El Ministerio de Comunicaciones de Colombia ha autorizado el registro de nombres de dominio bajo la extensión .CO. Es decir, un nombre de dominio que se registra hoy bajo un tercer nivel (empresa.com.co) en el futuro podrá ser registrada en segundo nivel (empresa.co).

“El dominio.CO para Colombia podrá ser uno de los elementos dinamizadores del comercio electrónico del país, logrando que más pequeñas y medianas empresas tengan presencia en la Internet,” dijo la Ministra de Comunicaciones María del Rosario Guerra. “Hoy tenemos cerca de 19.000 dominios .COM.CO registrados por empresas colombianas, lo que podría incrementarse a unos 200.000 dominios al ser más fácil y económico su registro, ya que el precio puede disminuir hasta en un 80%”.



El dominio .CO será atractivo para el registro, especialmente de compañías a nivel mundial y para todos aquellos que tengan una página de internet posicionada bajo el dominio .COM.CO, ya que facilita su recordación, elemento crucial en el marketing a través de Internet. Adicionalmente, cualquier colombiano podrá registrar un dominio .CO promoviendo el desarrollo de contenidos nacionales y la mayor presencia del país en Internet.

FUENTE: Dinero.com

Apertura de los .NET.BR

Una ampliación importante en Brasil: la extensión .NET.BR relaja sus normas y se convierte en una opción tan accesible como el .COM.BR.

Brasil decidió abrir a cualquier persona o entidad con presencia local, el registro de dominios .NET.BR. Pues, hasta el momento, no todos podían registrar dominios en esta extensión, como los proveedores de servicios de internet, para quienes estaba reservada la extensión PSI.BR.



En Brasil, la extensión nacional .BR tiene más de treinta sub-dominios. Se pueden encontrar categorías como el .TUR.BR para actividades relacionadas con el turismo, el B.BR para la banca, o el .SRV.BR para el sector de los servicios. Hay incluso un .ETC.BR para las personas que no responden a ninguno de los 35 grupos disponibles.

La apertura en **fase sunrise** del .NET.BR está prevista para el 6 de abril de 2009 y se extenderá hasta el 6 de octubre de 2009. En esta etapa, sólo los titulares de dominios .COM.BR registrados antes del comienzo de este período, serán elegibles para inscribir el dominio idéntico con la extensión .NET.BR.

A partir del 27 de octubre de 2009, cualquier persona o entidad podrá registrar un nombre de dominio .NET.BR. Las normas de registro serán las mismas que las del .COM.BR y se necesitará presencia local.

Interdomain ofrece soluciones de presencia local en Brasil para las empresas que carezcan de ella.

Fuente: NIC.BR

Registro de dominios .FI por un año



Desde que el NIC de Finlandia autorizó el registro de dominios por un período mínimo de un año, contra los tres años exigidos antes, el número de registros de los nombres de dominio .FI ha crecido notablemente.

En febrero de 2009, se registraron 4.130 nuevos nombres de dominio .FI, es el 11 % más que en 2008 y el 30 % con relación a 2007. Este éxito se explica por la posibilidad de registrar nombres de dominio por un año, pues el 38 % de los nuevos .FI escogieron este compromiso mínimo.

El .FI está en la posición 40 del ranking de las extensiones con 200.000 nombres de dominio. Una puntuación de honor si se considera que el .FI es una extensión reservada a personas y empresas registradas en Finlandia.

Los titulares de marcas comunitarias también pueden registrar un dominio .FI, pero deben disponer de presencia local (Interdomain puede proporcionar a sus clientes esta presencia local).

Fuente: NIC.FI

Sectores con exceso de dominios y reclamaciones ante la OMPI

Bioteología, banca y finanzas, Internet y TIC, comercio minorista, alimentación, bebidas y restaurantes, según la OMPI.
El 79% de las demandas presentadas guardaba relación con el .COM

Todo el mundo quiere estar en internet, ocupar un espacio y recibir una denominación que los represente ante toda la comunidad de cibernautas. Pero los nombres de dominios que se usan en la Red tienen que ser elegidos con precaución y no fal-



tan situaciones en los que distintas personas quieran poseer el mismo dominio.

Estos conflictos son resueltos por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), que cada año recibe quejas por ciberocupación.

Los datos de 2008 muestran que las denuncias se incrementaron un 8% en comparación con las de 2007, alcanzando a las 2.329 quejas. Los demandantes procedían principalmente de EE.UU., Francia, Reino Unido, Alemania, Suiza y España; mientras que EE.UU., Reino Unido, China, España, Canadá y Francia son los países en los que estaba domiciliada la mayoría de demandados.

El 79% de las demandas presentadas ante la OMPI en materia de nombres de dominio guardaba relación con el .COM. Las denuncias estaban relacionadas con una gran variedad de sectores de actividad y, en muchos casos, coincidieron con cuestiones de interés para el público. Algunos ejemplos son la rueda gigante de Singapur (conocida como Singapore Flyer), la candidatura de Madrid para los Juegos Olímpicos de 2016 y el Festival de Jazz de Montreal. Los procesos también involucraron a empresas de transporte y fabricantes de automóviles, cadenas hoteleras, medios de comunicación y editoriales, instituciones de enseñanza, equipos, ligas y personalidades del deporte, actores y personajes del pasado y del presente, el mundo de la moda y marcas muy conocidas.

Por rama de actividad, los 5 sectores más afectados por la ciberocupación fueron la biotecnología y productos farmacéuticos, banca y finanzas, internet y tecnologías de la información, comercio minorista, alimentación, bebidas y restaurantes.

De los casos que recibió la OMPI el 2008, el 70% fue resuelto por un equipo de expertos: en el 85% de casos se le dio la razón al demandante, mientras que en el 15% restante las demandas fueron denegadas.

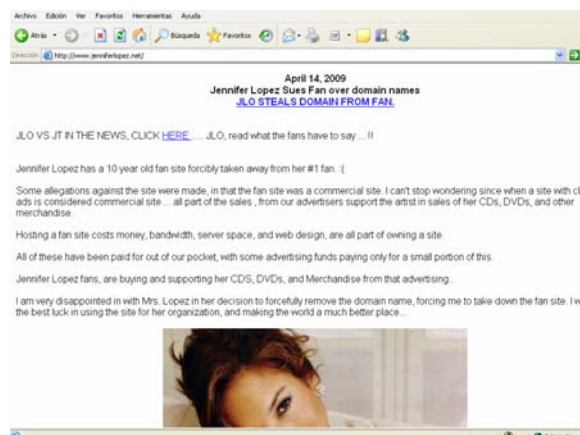
Fuente: Diario Uno

Jennifer López recupera dos nombres de dominio

La OMPI informó que los dominios "jenniferlopez.net" y "jenniferlopez.org", pertenecientes a una tercera persona, serán transferidos a la cantante.

Según señalaron diversos medios, la Fundación Jennifer López presentó el caso ante la OMPI, exigiendo los derechos de ambos sitios. El propietario de los dominios señaló en su favor que se trataban de sitios de Internet para admiradores de la cantante y sin fines de lucro.

No obstante, la OMPI comprobó que eran usados con fines comerciales, ya que había publicidad pagada de por medio, por lo que resolvió transferirlos a la Fundación de la artista, que promueve el acceso de mujeres y niños a la atención médica.



Fuente: OMPI